

## 中小企業のための「売れる仕組みづくり」

## 実践マーケティングセミナー

「マーケティング戦略は大企業のみがやるべきこと」と思われがちですが、決してそうではありません。中小企業が限られた資源を最適配分するためにマーケティングの考え方が必要なのです。

製品開発は得意でも、その先の販売・営業展開においては苦戦している・・・そんな企業の皆様には聴講していただきたい内容となっています。

本セミナーでは、演習を織り交ぜながら、実際に自社の現状分析と、戦略の方向性まで策定できる実践的な内容となっています。将来的な消費税増税に対応するためにもぜひご参加ください。

●日時 平成27年1月23日(金) 13:30~16:30

●場所 小牧商工会議所会館 4階研修室C

●定員 30名(先着順)

●講師 ビーエーエムシー アソシエイツ  
(株)BAMC associates

名古屋支店長 小林幸司氏

【プロフィール】サントリー(株)にて営業、外食産業の財務、経営企画、マーケティングを担当。その後、会計事務所系コンサルティング会社のBAMCにて財務会計をベースに中小企業に特化したコンサルティングを展開中。特に資金調達法、営業戦略構築に強みを持つ。大手金融機関での研修講師、行政機関等の主催によるセミナー講師多数。



## ●内容

## ■自分を知り、相手を知る

・スワットSWOT分析などの分析手法の紹介

【演習】自社のSWOT分析を作成

## ■マーケティング戦略の立て方

・自社の強みを活かすマーケティングの4P

・対象市場の確認、ターゲットの明確化

・販売目標、営業行動計画のPDCA

【自社のポジショニングマップ作成】

●参加費 無料

●申込 受講申込書をFAX送信又は電話にて1月16日(金)までにお申込みください

●主催 小牧商工会議所 中小企業相談所

●申し込み 担当 粕谷 小牧市小牧五丁目253番地 TEL:0568-72-1111 FAX:0568-76-2581

切 断 不 要

FAX:0568-76-2581

## 受講申込書

|      |       |       |
|------|-------|-------|
| 事業所名 | 所在地   |       |
|      | TEL   | ( ) - |
| 受講者名 | 所属・役職 |       |

・申し込み受付後、当方より特に受講票発行、ご連絡は致しません。当日そのままご参加ください。

・用紙が足りない場合は、コピーしてご利用ください。

・ご記入いただいた個人情報、当所から情報提供やアンケート調査等のご案内に利用させていただく場合があります。