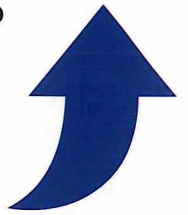


スマホだって上手く撮れる！

飲食店の

知名度アップ
につながる



動画セミナー

2023
8/30(水)
14:00~16:00



会場 小牧商工会議所会館 4階

対象 飲食業事業者 5社 (先着順)

参加費 無料

SNSを使って店舗の魅力を届け、集客につながっていますか？ホームページやInstagramなどSNSにアップする動画を魅力的なものにしませんか？

セミナーでは動画を撮る基礎知識から動画コンセプトの作り方を学びながら、「動画を魅せる」ことで、視聴者からの注目度・知名度アップにつながるポイントをお伝えします。



持参物

スマートフォン (iPhone・android など)
筆記用具

※スマホ以外の携帯電話でのご参加は
お断りします

※カメラ等の貸出はありません

内容

1. 知名度アップを目指すために
2. 動画を撮る基礎知識
3. 動画コンセプトの事前準備
4. 動画コンセプトを構成してみましよう
5. 撮影スキルを学びましよう

講師

JISEMO / 次世盛

岡部 重郎 氏

ブライダルやケーブルテレビなどの制作現場で15年以上、映像の最前線であらゆる工程を経験してきた動画制作のプロフェッショナル。

現在は企業PR動画などの作成も精力的に行っており、映画や演劇の手法を取り入れた「見る人にすっと入ってくるストーリー」のある動画作成には定評がある。



▲ポートフォリオ

視認性（どのくらい人の目につきやすいか）が高い店は、
認知度も高くなり、売上アップにつながる！

次のような特徴を持つ店舗は 「視認性」が高い

1. 電車のホーム、バス亭や交差点から見える店舗
2. 遠くから見つけやすいロードサイド店
3. 間口が広い / 天井が高い店舗
4. 繁盛店の近くの店舗



店舗の視認性不足を補うアイデア

1. 動線を意識して、看板やノボリで視認性を高める
2. ほかの店舗と差別化できるビジュアルにする
3. 口コミや SNS で広がるよう仕掛ける
4. 質の高い食の提供につとめる
5. 視認性が低い場所に適した業態を選ぶ



<オススメするSNS>

1 Instagram

「Instagram（インスタグラム）」は、写真や動画などを家族や友人などに共有して店舗のブランドイメージの向上を行い、写真から直接商品を販売することのできる SNS です。インスタグラムの集客は、飲食店や小売店など実際に店舗を持っている場合にも有効であり、集客の誘導にも効果を発揮します。

導入のメリット

- ・手軽にはじめることができる
- ・お客様とコミュニケーションがとれる
- ・SNS やホームページとの連動性が高い

2 YouTube

「YouTube（ユーチューブ）」は Google 社が運営する動画共有サービスです。動画を投稿すると、パソコンやスマートフォンなどで再生・閲覧できるように変換されます。動画の長さを自由に設定でき（最大 12 時間、256GB まで）、ジャンルが非常に豊富であることが特徴です。

活用のメリット

- ・ターゲットに合わせた動画をアップロードできる
- ・データをもとに分析と改善ができる
- ・他の SNS と連携できる
- ・会社のホームページにも動画を掲載できる
- ・費用をかけずに県外や海外にも情報発信できる

「参加申込書」に必要事項を記入し、FAX・E-mail・下記の QR コードよりお申し込みください

参加
申込書

FAX (0568)76-2581

TEL (0568)72-1111

年 月 日(記入)



申込先 小牧商工会議所 中小企業相談所 (〒485-8552 小牧市小牧五丁目 253 番地)

フリガナ		フリガナ	
事業所名		所在地	
TEL		E-mail	
フリガナ		※複数名で参加をご希望の場合は、商工会議所まで ご相談ください。	
参加者			

※ご記入いただいた個人情報は、上記講習会および情報提供・各種サービスのみを使用し、第三者に提供することはありません。