

食品・工芸品・体験商品

×  
地元カンパニー  
JIMOTO COMPANY inc.

# feel NIPPON オリジナルカタログギフト 参加事業者募集

ギフト市場  
におけるさらなる  
販路拡大を  
支援します

募集期間 5/20(月)～6/7(金)

磨き上げた日本全国の地域ブランド商品を一冊に



全国の素敵な逸品、集めました。



北海道特集

さんまの産地と聞いて  
パッと「女川」が思い浮かぶように

「ワイケイ体験」



女川町 産地見学、加工体験 (2024年開催予定)

- 1. 女川町の産地見学は、2024年開催予定。産地見学を通じて、加工工程の丁寧な作業を体験して頂く予定です。
- 2. 産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 3. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 4. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 5. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 6. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 7. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 8. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 9. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。
- 10. 女川町産地見学は、お申し込み後、お申し込みの順に開催いたします。

### 女川産養殖鮭とさんま加工品セット

価格：1,500円

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)



### ワイケイ体験

価格：1,000円

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)

・さんま 1尾 (約150g)

※イメージ

## こんな事業者様にオススメ!

全国への  
新しい販路拡大策  
を探している



外部からの  
商品PR等に関する  
アドバイス  
が欲しい



チャレンジしたいと  
思っていたが  
ギフト市場や  
カタログギフト  
について知見がない



### ギフト市場・カタログギフトに知見のある株式会社地元カンパニー※が 貴社商品の磨き上げ・販路開拓を支援します!

本事業は参画による収益獲得がゴールではありません。商品の見せ方や売り出し方(既存商品とのセット化など)をブラッシュアップして、貴社が自店舗、自社ECサイトやECモールなどのギフト市場で販路拡大に向けたヒントを得ることが目的です。

※ 全国47都道府県ごとのご当地ギフトの制作実績あり

全国3,000社以上の企業で利用実績あり



裏面へ

## ● 対象商品 …ギフト市場への販路拡大を目指す商品のうち、以下に該当するもの

- ・ 地域の特色を活かした食品、工芸品（モノ）、体験商品（アクティビティ商品）
- ・ 地域ブランド商品、または地域ブランド化を目指している商品

※商品代金：食品／工芸品 5,500 円（税込）、アクティビティ商品 7,500 円（税込）

商品代金とは、カタログギフトで貴社商品が選ばれ、出荷いただいた際に弊社から貴社に支払う金額のこと。小売価格とは異なります。アクティビティ商品の場合、商品出荷にかかる送料・手数料が必要ないので、価格が異なります。

※募集想定数：20 商工会議所程度、30～40 事業者（1 事業者につき 2 商品程度）

## ● 事業の流れ

### 個別面談

貴社、カタログギフト事業者（（株）地元カンパニー）、商工会議所担当者間で貴社商品の魅力の掘り起こし、PR文の反映などのアドバイスを行い、「より選ばれる商品」にブラッシュアップして他商品との差別化を図ります。

※面談はオンライン（体験型は1度訪問あり）、各事業者 2 回以上

### カタログギフト制作、テスト販売

ブラッシュアップした商品を一冊のカタログギフトにまとめ、オンライン・オフラインでの通信販売、販売イベントの実施を通じて、一般消費者にPR・テスト販売を行います。カタログギフトの発行冊数は 500 部を予定しています。

### データ分析・提供

テスト販売で得られた注文データやアンケート回答を元に分析したデータを個社ごとにお渡しします。また個別のフィードバック面談も予定しています。ギフト市場における貴社商品のさらなる販路拡大に向けてご活用ください。



## ● ブラッシュアップのイメージ …町のお菓子屋さんを営む事業者の例

### ブラッシュアップイメージ①

悩み

道の駅などに納品しているが、本店舗まで足を運んでもらえない…。



アドバイス

セット商品をギフトボックスにまとめ店舗紹介パンフレットを同封してはいかがでしょうか？



### ブラッシュアップイメージ②

特設サイトおよび商品申込ページに貴社サイトのURLを掲載。ECサイトへの動線作りが可能に！



## ● 出品事業者様の費用負担 ※カタログから注文が入った際時に発生するの商品送料は、地元カンパニーが費用負担します。

### ①(必須) サンプル商品の商品代、発送費、梱包資材費

※ブラッシュアップ面談前に、出品候補商品のサンプルを地元カンパニー（長野県上田市）宛に郵送いただきます。

### ②(任意) 商品ブラッシュアップ時に必要と考えるサンプル梱包資材費やサンプルデザイン費等

### ③(任意) 商品ブラッシュアップ後に係る各種資材刷新費用

## スケジュール

5~6月

・ 事業への参加申込について会議所と相談  
（参加会議所決定）

7~10月

・ 事業参加者向けセミナー参加  
・ 出品準備、個別面談

11~2月

・ テスト販売期間  
・ 注文対応（商品の発送、サービスの提供）

3月

・ 個別フィードバック面談  
・ フィードバックセミナー参加

お問い合わせ先

小牧商工会議所

☎ 0568-72-1111

担当：中小企業相談所 三浦