

企業のSDGs経営 のPDCAサイクルをご支援します！

① 40問の質問

「環境」「社会・職場環境」「組織体制」「サステナブルな取組」の4つの分野について、計40問の設問にご回答いただきます。

SDGs取組診断ツール

会社名： ●●株式会社

業種： 001:製造業

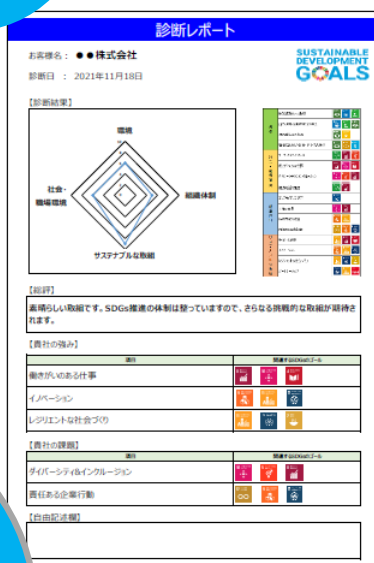
診断要：「環境」「社会・職場環境」「組織体制」の4分野について、計40問の設問にご回答いただきます。

【診断結果】
本診断ツールは、企業のSDGs取組について、あらかじめ設定された、貴社のSDGsの取組状況、入力された情報、貴社の現在取り組んでいる課題を分析し、貴社のSDGs取組の現状を把握するためのツールです。

※上記の内容は、診断結果の一部です。

② 診断レポート

回答結果から「診断レポート」をご提示し、取組みが進んでいる項目や課題があると考えられる項目を見える化します。



PDCA サイクルを サポート します！

貴社へのご提案

●●株式会社
2021年11月18日

【診断結果】
本診断ツールは、企業のSDGs取組について、あらかじめ設定された、貴社のSDGsの取組状況、入力された情報、貴社の現在取り組んでいる課題を分析し、貴社のSDGs取組の現状を把握するためのツールです。

【SDGsの観点で考えるための「リスクマップ」】

本診断ツールは、企業のSDGs取組について、あらかじめ設定された、貴社のSDGsの取組状況、入力された情報、貴社の現在取り組んでいる課題を分析し、貴社のSDGs取組の現状を把握するためのツールです。

④ 企業様へ ご提案

診断レポートでご提示した“企業様の課題”について、会員企業と東京海上日動が具体的な課題解決策をご提案いたします。

③ SDG s 行動宣言書

「SDGs行動宣言書」を作成し、貴社のホームページでニュースリリースします。企業様のホームページや社内報にも掲載することで、取引先・社員・社員のご家族にも、企業の将来や今の姿を伝えることができます。

SDGs行動宣言

●●株式会社
2021年11月18日

わが社は、企業活動を通じて、社会課題の解決に取り組み、SDGs達成に貢献しています。

【SDGs達成に向けた取組】

項目	取組状況
働きがいのある仕事	SDG 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
イノベーション	SDG 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
レジリエントな社会づくり	SDG 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

【自由記述欄】



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標

経営者の皆様へ

これから「SDGs」は、ビジネスに欠かせないものになります！

パリ協定やESG投資など、社会的課題の解決を重視する世界の潮流が加速しています。日本でも、政府による「SDGsアクションプラン」が策定され、企業経営へのSDGsの取り込みの後押しが掛けられるなど、ビジネス界でもSDGsへの関心が急上昇しています。

SDGsとは？

- ◆ 2015年9月の国連サミットにおいて全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に定められた17の持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）のことを指します。
- ◆ 2030年に向けて、発展途上国や先進国など、すべての国を対象に、経済・社会・環境の3つの側面のバランスが取れた社会を目指す世界共通の目標として17のゴール(目標)と169のターゲットが定められています。

SDG s の17のゴール（目標）



1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナリシップで目標を達成しよう



小牧商工会議所



東京海上日動

SDGsに取り組むことでビジネスチャンスを拡大しましょう！

企業を取り巻く 人々の意識の変化



SDGsに取り組まないリスク



企業イメージの低下

取引企業数の減少

サプライチェーンからの脱落

競争力の低下

従業員の採用困難

従業員の定着率定価

入札参加資格の取得困難

売上の減少



SDGsに取り組むメリット



1『新たなビジネスチャンス』につながる！

- ▶ SDGsはビジネス界での「共通言語」であり、SDGsへの取組みをきっかけに、地域との連携、新しい取引先や事業パートナーの獲得、新たな事業の創出など、今までなかったイノベーションやパートナーシップを生むことにつながります。

売上の増加

従業員の定着率向上



新たな市場の開拓

企業イメージの向上

2『選ばれる会社』につながる！

- ▶ 今後、SDGsへの対応が、ビジネスでの取引条件となる可能性があり、いましっかりと取り組むことで、取引先や社会から選ばれる会社につながります。
- ▶ SDGsへの取組をアピールすることで、よいイメージのブランディングができ、金融機関からの評価が高まるのは勿論、顧客に対しても社会・環境に優しい企業であることをアピールできます。



新たなサプライチェーンへの参入

他社との差異化

3『従業員のやりがい・確保』につながる！

- ▶ 従業員がSDGsを通じて自社の企業活動が世界や社会への貢献につながることを理解することで、従業員の仕事への「やりがい」を生み出します。
- ▶ SDGsへの取組みをアピールすること、社会的イメージ・信頼をアップさせ、意識が高く、優秀な人材を惹きつけることにつながります。

